

Las últimas tres imágenes conectan los estereotipos de género activos en dos espacios: las pistas deportivas del *Parque de la Trinidad* y la política editorial del diario deportivo *Sport*, y muestran la “medición” realizada sobre su versión online.

El criterio principal para seleccionar las imágenes publicadas fue el compromiso de las personas representadas con el mundo del deporte, así como el sexo indicado en el artículo. Los números en amarillo indican mujeres, en rojo, hombres. Mujeres representadas solo en función de su relación sentimental con hombres deportistas se incluyeron en esta última categoría.

1. Medición #1, foto en el frontón del Parque de la Trinidad
2. Detalles pixelados. Cada píxel intervenido con una de 600 imágenes publicadas en siete ediciones del diario deportivo *Sport*, junio 2011
3. Medición #2, detalle